

В целях привлечения публики в афишах рекламируются подробности постановки (перемены декораций, применение машин и т. д.), по которым можно судить об уровне театральной техники в середине XVIII века. Наряду с этим в цеттелях указывается местонахождение театра, в котором дается представление, цены на места и некоторые бытовые детали. Например: «Der Schauplatz ist am Newa-Strom, in der kleinen Strasse auf der Ecke, in des Herrn Morsien seinem Hause, allwo das Bild aushängt, die Person zahlet auf dem Premier-Platz 32 Cop, auf dem Secundo-Platz 16 Cop. Der Anfang ist um 7 Uhr am Tage Pankratius als am Freitage den 10 May. St.-Petersburg, 1745».⁴⁴ (Место действия находится на Неве, в маленькой улице, на углу, в доме господина Морзия, где висит вывеска. На первых местах цена 32 коп. с персоны, на вторых — 16 коп. Начало в 7 часов, в день Панкратия, в пятницу 10 мая. С.-Петербург, 1745). Или: «Der Schauplatz ist in dem Teutschen Comödienhause. Auf Premier-Gallerie giebt die Person 1 Rbl., Parterre 50 Cop., Second 25 Cop. Auf dem letzten Platze 15 Cop. NB. Die herrschaftlichen Bediente werden ohne Bezahlung nicht eingelassen».⁴⁵ (Представление состоится в театре немецкой комедии. На первой галлерее плата с персоны 1 рубль, партер — 50 коп., на второй «галлерее» 25 коп. Последнее место — 15 коп. Примечание. Господские слуги бесплатно не пропускаются).

⁴⁴ Там же, кн. 96, л. 231 (дела 1745 года).

⁴⁵ Там же, кн. 194, л. 188 (дела 1754 года).